

**MAPFRE GANA 206 MILLONES DE EUROS, UN 7,5% MÁS**

**CLAVES DEL TRIMESTRE**

- Las primas ascienden a 6.675 millones de euros, un 9,2% más.
- Los ingresos crecen un 8,1%, hasta los 7.855 millones de euros.
- Fuerte crecimiento en España del negocio (+10,9%) y del beneficio (+27,8%).
- Incremento significativo en Brasil de las primas (+34,2%) y del beneficio (+4,8%) con mejora del ratio combinado.
- El negocio en Estados Unidos crece un 6,3% y el beneficio un 4%.
- Excelente evolución de MAPFRE RE, que incrementa sus primas un 6,7%.
- El ratio de Solvencia II se sitúa en el 210%, lo que demuestra la fortaleza financiera de la compañía.
- Las inversiones de MAPFRE superan los 50.000 millones por primera vez en la historia.
- Los accionistas cobrarán el dividendo complementario de 0,085 euros por acción el día 20 de junio.

El beneficio neto de MAPFRE en los tres primeros meses del ejercicio 2017 ascendió a 206 millones de euros, lo que supone un incremento del 7,5% respecto al primer trimestre del año anterior. España, Brasil y Estados Unidos, junto con MAPFRE RE, siguen impulsando el crecimiento.

Las primas del Grupo se situaron en más de 6.675 millones de euros, un 9,2% más que en los tres primeros meses del año anterior, destacando el excelente comportamiento del negocio de Vida en el Área Territorial Iberia y la evolución de los seguros generales y de

vida en Brasil. Adicionalmente el negocio se ha visto favorecido por el impacto positivo de evolución de las monedas, especialmente del real brasileño y el dólar estadounidense. Los ingresos del Grupo, por su parte, crecieron un 8,1% hasta los 7.855 millones de euros, afianzando la tendencia de crecimiento de los últimos años.

El patrimonio neto al cierre del primer trimestre de 2017 se situó en 11.221 millones de euros, un 7,2% más que al finalizar marzo de 2016, mientras que los fondos propios, por su parte, aumentaron un 6,6% hasta los 9.053 millones de euros, y los activos totales se incrementaron un 6,6% y al cierre de marzo se situaron en 69.732 millones de euros.

Las inversiones de MAPFRE, incluyendo los inmuebles de uso propio, ascendieron al 31 de marzo a 50.637 millones de euros, un 6,6% más, y por primera vez en la historia de la compañía se supera la cifra de los 50.000 millones de euros. En el contexto actual de bajos tipos de interés en Europa se han reducido ligeramente las inversiones en renta fija e incrementando posiciones en activos de renta variable y, en menor medida, en activos alternativos. El 54,8% de las inversiones totales de MAPFRE corresponden a renta fija de gobiernos, mientras que el 19,2% corresponden a renta fija corporativa. Asimismo, hay que destacar que a finales del año pasado se constituyó MAPFRE AM Luxemburgo, la SICAV de inversiones del Grupo.

El ratio de Solvencia II al cierre de diciembre se situó en el 210%, con un 94% del capital de máxima calidad (TIER 1), lo que demuestra la fortaleza financiera de la compañía y sitúa a MAPFRE entre las compañías más solventes de los grandes grupos aseguradores europeos.

## **1.- Evolución del negocio:**

### **1.- A: Unidad de Seguros**

Durante los tres primeros meses de este año, el volumen de primas de la Unidad de Seguros ascendió a 5.626 millones de euros, lo que supone un incremento del 11,2% respecto al mismo periodo del año anterior.

→ Las primas del Área Regional Iberia (España y Portugal) aumentaron un 10,8% entre enero y marzo, hasta los 2.387 millones de euros. El resultado atribuido de esta área regional se incrementó un 26,9%, hasta los 128 millones de euros.

En España, las primas crecieron el 10,9% hasta los 2.346 millones de euros, destacando la evolución del negocio de Automóviles, con un volumen de primas del 518 millones, un 0,3% más, y un excepcional ratio combinado del 92% (mejora de 2,7 puntos). La

implantación del nuevo baremo de Automóviles en 2016 se ha cerrado con un aumento del coste siniestral en línea con los ajustes de tarifa realizados para el pasado ejercicio. Durante este primer trimestre de 2017 no se han producido desviaciones relevantes de los costes por este concepto.

Es destacable, asimismo, que el ramo de salud sigue creciendo por encima del mercado y las primas de este negocio en el primer trimestre se incrementaron un 5,2%, hasta los 526 millones de euros.

Las primas de MAPFRE VIDA ascendieron a 676 millones de euros, lo que supone un incremento del 42,5% respecto al primer trimestre de 2016, gracias al lanzamiento de productos y campañas comerciales para la captación de ahorro de particulares. Asimismo, se ha producido la incorporación de las primas del negocio de Bankinter en Portugal. El patrimonio de los fondos de inversión creció un 37,3% (921 millones de euros), hasta alcanzar los 3.391 millones de euros, mientras que el de los fondos de pensiones se elevó un 9,3% (408 millones de euros) y se situó en 4.816 millones de euros.

→ El Área Regional Brasil registró una mejora de sus primas del 34,2%, hasta superar los 1.203 millones de euros, impulsado por la favorable evolución del real brasileño, que se ha revalorizado un 27,9% frente al euro. Destaca especialmente la evolución del negocio de seguros generales, con un volumen de primas de 485 millones (+53,7%), de Vida (365 millones de euros, +28,7%) y de Autos (352 millones de euros, +18,5%) y una mejora de 1,6 puntos del ratio combinado, que se sitúa en el 98,5%. El beneficio atribuido de esta Área Regional se incrementó un 4,8% hasta superar los 26 millones de euros.

→ Las primas del Área Regional Latam Sur ascendieron a 429 millones de euros (-3,5%), consecuencia, entre otros factores, de la no renovación de contratos deficitarios en Chile, el entorno de ralentización económica y de fuerte competitividad en Perú y la salida del ramo de accidentes de riesgos laborales en Colombia. El resultado atribuido de Latam Sur al cierre de marzo de este año ascendió a 16 millones de euros, con un crecimiento del 25,9% respecto al mismo periodo del año anterior.

→ El Área Regional Latam Norte incrementó su volumen de primas un 6,8%, hasta los 367 millones de euros, apoyado en la favorable evolución del negocio en los países de América Central (especialmente Honduras, Costa Rica y Panamá). En México, sin embargo, las primas han retrocedido un 1,2%, hasta los 202 millones de euros, por la reducción del negocio de Autos al aplicarse una política de suscripción más estricta, ajustes de tarifas y no renovación de contratos deficitarios.

→ Las primas del Área Regional Norteamérica crecieron entre enero y marzo de este año un 6,2%, hasta superar los 654 millones de euros. Es importante destacar la evolución del negocio en Estados Unidos, con un crecimiento del 6,3%, hasta los 569 millones de euros y un incremento de su beneficio del 4%, hasta superar los 12 millones de euros, afectado positivamente en este trimestre tanto por el crecimiento en moneda local como por la apreciación del dólar (+4%). Las primas en Massachusetts han crecido un 10%, especialmente en el ramo de automóviles, mientras que fuera de Massachusetts el negocio se ha reducido un 3,6% por la cancelación de negocio no rentable, en línea con el objetivo de mejorar la rentabilidad en esos estados. El beneficio atribuido de esta Área Regional asciende a 16 millones de euros, un 4,3% más que en el primer trimestre de 2016.

→ Las primas del Área Regional EMEA ascendieron a 569 millones de euros (-4%). Turquía aportó 197 millones de euros (-19,8% en euros, porcentaje que se reduce al 2% en moneda local), influido por una política de suscripción más estricta en el marco de la estrategia de crecimiento rentable. En Alemania, las primas, por su parte, se incrementaron un 5,9% hasta los 142 millones de euros. Es importante reseñar en esta Área Regional la evolución del ratio combinado, que mejoró 2,3 puntos. Esta Área Regional contribuye con 9 millones de euros al resultado atribuido, un 57,7% más que en el primer trimestre de 2016.

→ El Área Regional APAC incrementó sus primas durante los tres primeros meses de este año en un 19,3%, hasta superar los 18 millones de euros, gracias entre otras razones a la renovación de una póliza industrial en Filipinas.

#### 1.- B: Unidad de Reaseguro

La Unidad de Reaseguro incrementó su volumen de primas un 6,7%, hasta los 1.166 millones de euros. Destaca la mejora de 1,6 puntos del ratio combinado del negocio reasegurador, que se situó en el 91,4%. El beneficio atribuido de MAPFRE RE superó los 51 millones de euros, un 0,5% más.

#### 1.- C: Unidad de Riesgos Globales

La Unidad de Riesgos Globales, por su parte, incrementó sus primas un 9,3% y ascendieron a 319 millones de euros, destacando el buen comportamiento de las Áreas Regionales Iberia, Latam Norte y Brasil, donde se han registrado crecimientos de dos dígitos.

1.- D: Unidad de Asistencia, Servicios y Riesgos Especiales

Por último, los ingresos de la Unidad de Asistencia, Servicios y Riesgos Especiales se han situado en 304 millones de euros (-2,4%), consecuencia principalmente de la reestructuración del negocio.

**2.- Dividendo:**

El Consejo de Administración ha acordado abonar el dividendo complementario con cargo a los resultados del ejercicio 2016 de 0,085 euros brutos por acción el próximo día 20 de junio. De este modo, MAPFRE destinará a pagar a sus accionistas 447 millones de euros, con cargo a los resultados del ejercicio 2016, un 11,5% más que el año anterior, y eleva su pay out desde el 56,5 al 57,6%.

**PRINCIPALES DATOS CONSOLIDADOS**

Resultados	Millones €		% Var.
	3M 2016	3M 2017	3M 2017 / 3M 2016
<b>PRIMAS EMITIDAS Y ACEPTADAS TOTALES</b>	6,112.9	6,674.6	9.2%
No Vida	5,024.5	5,217.9	3.8%
Vida	1,088.4	1,456.7	33.8%
<b>INGRESOS TOTALES</b>	7,263.2	7,854.9	8.1%
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS Y SOCIOS EXTERNOS</b>	425.2	448.4	5.5%
<b>RESULTADO DESPUES DE IMPUESTOS Y SOCIOS EXTERNOS</b>	191.7	206.2	7.5%
<b>BENEFICIO POR ACCIÓN (céntimos de euro)</b>	6.2	6.7	7.5%
Balance	Millones €		% Var.
	3M 2016	3M 2017	3M 2017 / 3M 2016
<b>ACTIVOS TOTALES</b>	65,408.1	69,731.6	6.6%
<b>ACTIVOS GESTIONADOS (1)</b>	55,471.7	60,521.2	9.1%
<b>FONDOS PROPIOS</b>	8,491.7	9,052.6	6.6%

**PRINCIPALES DATOS AREAS REGIONALES**

Primas emitidas y aceptadas	Millones €		% Var.
	3M 2016	3M 2017	3M 2017 / 3M 2016
IBERIA	2,280.3	2,500.5	9.7%
BRASIL	937.3	1,254.9	33.9%
EMEA	757.8	731.7	-3.4%
NORTEAMÉRICA	683.0	729.6	6.8%
LATAM SUR	486.0	472.0	-2.9%
LATAM NORTE	363.2	387.5	6.7%
APAC	35.7	35.9	0.6%
MAPFRE RE	1,092.7	1,165.7	6.7%
Resultados antes de impuestos y socios externos	Millones €		% Var.
	3M 2016	3M 2017	3M 2017 / 3M 2016
IBERIA	170.6	197.8	16.0%
BRASIL	166.3	170.5	2.5%
EMEA	-11.7	-3.2	72.9%
NORTEAMÉRICA	23.2	25.6	10.5%
LATAM SUR	19.9	19.6	-1.4%
LATAM NORTE	26.9	12.9	-52.1%
APAC	-7.4	-5.6	24.0%
MAPFRE RE	68.4	70.2	2.6%

(1) Incluye: la cartera de inversiones, fondos de inversión y fondos de pensiones.

Más información en <https://noticias.mapfre.com/>

Madrid, 28 de abril de 2017. Para más información contacte con la Dirección Corporativa de Comunicación de MAPFRE (teléfono 91 581 83 66; 91 581 91 68; 91 581 87 14), correo electrónico: [javier.fernandez@mapfre.com](mailto:javier.fernandez@mapfre.com); [juanfrances@mapfre.com](mailto:juanfrances@mapfre.com); [joaquinhernandez@mapfre.com](mailto:joaquinhernandez@mapfre.com);